

Google Adwords y sus aplicaciones publicitarias. IFCM008PO

Código 12213

- 30 horas. Tipo B

OBJETIVOS

- Adquirir las nociones básicas sobre las posibilidades de *Google AdWords* y sus aplicaciones publicitarias en la empresa.
- Conocer la utilidad y el funcionamiento de *Google AdWords* para la creación de campañas publicitarias de calidad y efectivas.
- Crear campañas de anuncios de *Google AdWords*, utilizando diferentes formatos y soportes publicitarios.
- Realizar un uso correcto de *Google AdWords*, para aprovechar las ventajas que ofrece y obtener así óptimos resultados.

CONTENIDOS

Qué es *Google AdWords*

Introducción.

Conociendo *Google AdWords*.

Primeros pasos con *Google AdWords*.

Alta en *Google AdWords*.

Configuración inicial de *Google AdWords*.

Resumen.

Formatos y soportes publicitarios

Introducción.

Tipos de formatos y soportes publicitarios.

Configuración de anuncios y campañas publicitarias.

URL de destino y URL mostrada.

URL visibles.

URL de página de destino.

Parámetros de URL.

Resumen.

Ventajas de uso de *Google AdWords*

Introducción.

Ventajas e inconvenientes de usar *Google AdWords*.

Investigación de mercados.

Análisis de palabras clave.

Temas y subtemas.

Organización de la cuenta.

Ejemplo de organización de la cuenta.

PROGRAMA FORMATIVO

Coste.

Resultados: ranking de anuncios.

Subasta de anuncios.

Analizando a la competencia.

Aprendiendo de los errores.

Resumen.