

# PROGRAMA FORMATIVO

## Posicionamiento en la web para el emprendimiento. COMM061PO - contenido online

Código: 14290

Duración: 90 horas.

### Objetivos:

- Aplicar técnicas de posicionamiento de páginas web a la hora de emprender un negocio, tanto las correspondientes al posicionamiento natural o SEO, como la creación de campañas de publicidad online (SEM), a la vez que aprender a ejecutar acciones que hagan que un nuevo negocio se sitúe entre los primeros puestos en los resultados de las búsquedas que realizan los usuarios en Google, Yahoo, MSN y otros buscadores, y obtener los conocimientos básicos para diseñar una web 3.0 como estrategia para dar mayor presencia a un negocio.
- Abordar la construcción de conocimientos básicos para el diseño de páginas web para empresas de nueva creación o ideas de emprendimiento, con el fin de que el negocio cuente con una buena presencia online.
- Adquirir técnicas y conocimientos esenciales para la adecuada gestión en el posicionamiento de la web, que, unido a la puesta en marcha de estrategias de marketing, impulse el negocio a las primeras posiciones de búsqueda de resultados en los principales buscadores de internet.
- Abordar los conocimientos necesarios para llevar a la práctica, como emprendedor de un negocio con presencia online, los análisis necesarios para valorar las respuestas de los usuarios a la propuesta empresarial, además de adquirir conocimientos de gestión en el diseño del sitio web del negocio.

### Contenidos:

Cómo posicionar páginas web cuando se emprende un negocio

Posicionamiento en buscadores de empresas de nueva creación:

Buscadores y directorios.

Relevancia de los resultados.

Tráfico cualificado.

Técnicas penalizables de posicionamiento.

Palabra clave:

La importancia de las palabras clave.

Analizar el tráfico que recibe el sitio web.

Las etiquetas meta.

Enlaces (I):

Enlaces internos.

Conseguir enlaces externos. Alta en directorios.

Enlaces (II):

Marcadores sociales. Intercambio de enlaces.

Enlaces que penalizan.

Mapa de sitio (Sitemap).

Contenidos difíciles de posicionar cuando se crea una empresa:

Imágenes.

Flash.

La librería SWFObject.

El archivo robots.txt.

El emprendedor como analista web: cómo diseñar una web y medir el tráfico con Google Analytics

Diseño y usabilidad de la página web del nuevo negocio online:

Pasos previos al diseño web: dominio, hosting, etc.

Cómo elegir un proveedor para un diseño web a medida.

Prácticos: aplicaciones de *software* disponibles.

Caso real: *Virtual Shop*.

Estructura del negocio *online*: *Backoffice* y *Frontoffice*.

Caso real: concepción de un negocio online.

Caso práctico resuelto.

Gestión de blog corporativo:

Cómo adecuar los contenidos para fidelizar al cliente.

El blog en la estrategia *online*: *Facebook Connect*, etc.

Cómo crear un blog con *Blogger*, paso a paso.  
Cómo crear un blog con *WordPress*, paso a paso.  
Caso práctico resuelto.

**Marketing 3.0:**

*Value Management*: prepararse para el *marketing 3.0*.  
*Co-Creation*: el cliente como creador del producto.  
Comunidades 3.0: comunicación cliente-cliente.  
Creación de campañas de comunicación en la web semántica.  
Ejemplo real: nuestra marca y su ADN social.  
Ejercicio práctico: crear una estrategia de marketing dinámica 3.0.