

Fundamentos del Plan de Marketing en Internet

Código 12720

- 30 horas. Tipo B

OBJETIVOS

Identificar los elementos de un plan de *marketing* en internet y del diseño de una web comercial efectiva:

- Conocer las bases y conceptos generales en los que se basa el *marketing*, teniendo presente su evolución.
- Conocer las bases del *marketing* en internet, a partir de las cuales sea posible la creación de un plan de *marketing* de éxito.
- Utilizar las herramientas básicas de promoción que son empleadas en el *marketing online*.
- Analizar los elementos y factores que intervienen para que el diseño de una web comercial sea efectivo.

CONTENIDOS

Conceptos básicos de *marketing*

Introducción.

Marketing: concepto y evolución.

Elementos de mercado.

Variables del *marketing*.

Plan de *marketing*.

Resumen.

Marketing en internet

Introducción.

Plan de *marketing* digital.

Producto.

Precio.

Distribución.

Resumen.

Promoción y herramientas promocionales en internet

Introducción.

La importancia de las herramientas promocionales en internet.

Campaña de *e-mail*.

Banner.

Anuncios clasificados.

Programas de asociados/afiliados.

Buscadores.

Autorrespondedores.

Grupos de *news*.

Boletín-e.

Programas para la gestión de la relación con el cliente (CRM).

Resumen.

Diseño de una web comercial efectiva

Introducción.

Factores que influyen en la eficacia de una página web.

Influencia del contenido en el diseño.

Estilo narrativo.

Tiempo de carga.

Resumen.