

Posicionamiento en Buscadores

(Online)

Código 11567

■ 50 horas. Tipo B

OBJETIVOS

- Adquirir nociones básicas sobre SEO, dando los primeros pasos en él.
- Desarrollar un sitio o desarrollo web a medida en base a un posicionamiento SEO para buscadores.
- Establecer los distintos factores que integran el SEO "Off Site" para un buen posicionamiento en los buscadores.
- Definir los objetivos a alcanzar con el posicionamiento, contemplando las estrategias necesarias para alcanzarlos.
- Realizar un proyecto de posicionamiento web definiendo la metodología y estrategia a seguir.

CONTENIDOS

Introducción al posicionamiento en buscadores

Introducción.

Origen y evolución.

Conceptos generales sobre SEO:

¿De qué hablamos cuando hablamos?

¿Por qué Google?

¿Qué es el SEO?

Sitio web. Consideraciones generales.

¿Está nuestro sitio indexado?

Buscadores: funcionamiento y algoritmos:

Herramientas para saber si tu sitio está indexado y cómo lo está.

Cómo ve Google nuestra página.

Herramientas.

Qué sucede cuando hay problemas.

Webmasters Tools.

Algoritmo de Google: PageRank I.

Algoritmo de Google: PageRank y TrustRank II.

Algoritmo de Google: PageRank y TrustRank III.

Contenidos prácticos:

Lectura relacionada con el sistema SEO.

Análisis de la importancia del posicionamiento de un negocio en los buscadores generales.

Resumen.

Factores On-Site

Introducción.

Factores que influyen en el posicionamiento.

Elección de palabras clave.

Factores "en la página". On Page:

Keywords (palabras clave)

Etiquetas

Factores "en el servidor". On Server:

Optimización del nombre del dominio.

Velocidad y respuesta del servidor.

Certificado SSL/HTTPS.

IP en el Servidor.

Creación de contenidos.

Black Hat SEO: prácticas SEO penalizables.

Contenidos prácticos:

Síntesis de los factores On-Site que influyen a la hora de llevar nuestra página a las primeras opciones de los buscadores.

Selección de las palabras clave con el objetivo de crear una página Web que aparezca en los primeros puestos del ranking de los buscadores.

Resumen.

Factores Off-Site

Introducción.

Factores Off Site.

LinkBuilding:

¿Cómo podemos conocer la autoridad de un sitio?

LinkBaiting:

Análisis de palabras clave.

Analizar el tráfico de un sitio.

Análisis de backlinks.

Crear LinkBaiting.

Análisis de los resultados.

Analítica Web:

Google Analytics.

Algoritmo de Google, PageRank y TrustRank:

PageRank.

TrustRank.

Buenas y malas prácticas:

Buenas prácticas en el SEO OffSite.

Contenidos prácticos:

Síntesis de los conceptos LinkBuilding y LinkBaiting.

Búsqueda del algoritmo de Google, PageRank y TrustRank.

Identificación de buenas y malas prácticas relacionadas con los factores Off-Site.

Resumen.

Objetivos

Introducción.

Definición de Objetivos

Planteamiento:

Fases de la planificación.

Ciclo del SEO.

Casos de éxito.

Casos reales:

Tienda online de compraventa de bicicletas.

Tienda online de compraventa de ropa.

Fotografía de bebés.

Contenidos prácticos:

Interiorización de la importancia de establecer los objetivos que se quieren alcanzar con el posicionamiento en buscadores.

Analizar un caso de éxito de posicionamiento Web que haya marcado tendencia.

Debate relacionado con los pasos a seguir para posicionar una página Web.

Resumen.

Estrategia y metodología. Conclusiones y seguimiento

Introducción.

¿Qué hay que hacer?:

Factores OnSite.

Factores OffSite.

¿Por qué hay que hacerlo?

¿Cómo hay que hacerlo?:

LinkBuilding.

LinkBaiting.

¿Quién debe aplicar las técnicas de posicionamiento?

¿Dónde hay que hacerlo?

¿Cuándo hacerlo?

Conclusiones.

Contenidos prácticos:

Conclusión de las estrategias y metodologías más adecuadas para alcanzar un correcto posicionamiento en buscadores.

Resumen.