

BIG DATA

Código IFCT128PO

- 40 horas.

OBJETIVOS

- Participar en diálogos sobre competencias clave en su entorno profesional, conocer un mercado – tecnológico – en constante expansión, realizar breve inmersión en el mundo analítico actual y ser capaz de acceder a casos de éxito en distintos sectores.

CONTENIDOS

1. ANTECEDENTES, DEFINICIONES Y BASES PARA UN CORRECTO ENTENDIMIENTO
2. LA IMPORTANCIA DEL DATO
3. ALGUNOS CONCEPTOS TÉCNICOS DE LA ANALÍTICA TRADICIONAL
4. REPRESENTACIÓN DE LOS DATOS
5. INTRODUCCIÓN AL BIG DATA
6. INTRODUCCIÓN A LA ANALÍTICA AVANZADA