

DATA MINING BUSINESS INTELLIGENCE

Código IFCT032PO

■ 40 horas.

OBJETIVOS

- Aplicar técnicas de la minería de datos en la toma de decisiones estratégicas y operativas.

CONTENIDOS

1. MINERÍA DE DATOS.

- 1.1. Conceptos básicos, técnicas y sistemas.
- 1.2. Implantación en la empresa.
- 1.3. Definición de la necesidad.
- 1.4. Objetivos.
- 1.5. Costes.
- 1.6. Áreas de aplicación.

2. FASE DE SELECCIÓN EN MINERÍA DE DATOS.

3. FASE DE EXPLORACIÓN EN MINERÍA DE DATOS.

4. FASE DE LIMPIEZA Y TRANSFORMACIÓN EN MINERÍA DE DATOS.

5. FASE DE ANÁLISIS DE DATOS.

6. TÉCNICAS DE APLICACIÓN.

- 6.1. Redes neuronales de modelización predictiva.
- 6.2. Algoritmos matemáticos.
- 6.3. Árboles de decisión.
- 6.4. Técnicas de visualización de datos.
- 6.5. Elección de la técnica.
- 6.6. Explotación de datos según las necesidades de las diferentes áreas del negocio.
- 6.7. Ventajas.

7. TÉCNICAS PREDICTIVAS DE MODELIZACIÓN.

8. TÉCNICAS DESCRIPTIVAS Y PREDICTIVAS DE CLASIFICACIÓN.

9. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN.

10. TÉCNICAS.

- 10.1. Segmentación.
- 10.2. Clasificación y segmentación de clientes.
- 10.3. Ofertas.
- 10.4. Fidelizar clientes.
- 10.5. Operaciones básicas para descubrir la información oculta.
- 10.6. Estructurar la información.

11. CAMPAÑAS: OFERTAS JUST-IN-TIME.

11.1. Herramientas para la fidelización.

11.2. Entornos transaccionales.

11.3. Acciones promocionales puntuales.

11.4. Utilidad del conocimiento.

11.5. Reportes estándares, simulaciones ad-hoc y procesamiento de la información. LOPD.