

GESTIÓN DE RECURSOS WEB 2.0

Código IFCM006PO

■ 60 horas.

OBJETIVOS

■ Gestionar recursos web 2.0.

CONTENIDOS

1. COMUNICACIÓN E INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN.

- 1.1. Usos adecuados de la comunicación.
- 1.2. Comunicación digital y networking.

2. HERRAMIENTAS DISPONIBLES EN INTERNET.

3. TRABAJO EN INTERNET VERSUS TRABAJO EN LA OFICINA: DIFERENCIAS ENTRE LOS PROCESOS.

- 3.1. Ventajas e inconvenientes.

4. EL TRABAJO EN RED.

- 4.1. Relaciones y comunicación en internet a través de comunidades virtuales.
- 4.2. Gestión, producción y mantenimiento de una comunidad virtual.

5. PERFIL DEL GESTOR DE COMUNIDADES VIRTUALES.

- 5.1. Estrategias de comunicación a través de las comunidades virtuales
- 5.2. Dinamización de las comunidades virtuales.

6. HERRAMIENTAS DE PRODUCCIÓN Y RECURSOS ADICIONALES.

- 6.1. El trabajo colaborativo en red.
- 6.2. Buscadores colaborativos.
- 6.3. Las redes sociales y su uso profesional.
- 6.4. Acceso y navegación por las redes sociales.

7. WIKIS BLOGS COLABORATIVOS DOCUMENTOS COMPARTIDOS.

8. FACEBOOK, TUENTI, TWITTER.

9. EL POSICIONAMIENTO EN WEB.

- 9.1. Objetivos básicos del marketing y del posicionamiento en buscadores. Ventajas.
- 9.2. Funcionamiento de los motores de búsqueda y sus tecnologías.
- 9.3. Conceptos sobre programación y diseño web.
- 9.4. Buen uso de las nuevas tecnologías y de la ley de protección de datos.
- 9.5. Enlaces, herramientas, recursos útiles y de interés para un mejor posicionamiento.