

DATA WAREHOUSE BUSINESS INTELLIGENCE

Código IFCD013PO

■ 40 horas.

OBJETIVOS

- Diseñar una base de datos central orientada al análisis y divulgación de datos a través del datamining.

CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN.

2. CONCEPTO DE DATA MART o DATA WAREHOUSE.

2.1. Utilidad.

2.2. Componentes.

3. METODOLOGÍA.

4. DISEÑO LÓGICO Y FÍSICO DE BASE DE DATOS CENTRAL.

5. DISEÑO DE CUBOS.

5.1. Implementación Física de Cubos.

5.2. Diseño de ETL: Extracción, Transformación y carga.

6. OLAP.

6.1. Uso de Discoverer Administrador .

6.2. Cliente Servidor.

6.3. Uso de Discoverer Desktop.

7. TÉCNICAS DE MINERÍA DE DATOS.

8. EL CICLO DE DATA MINING: FASES Y TIPOS DE PROBLEMAS.