

BLOG PARA LA COMUNICACIÓN EN NEGOCIOS

Código de la especialidad: COMT104PO

■ 20 horas.

OBJETIVOS

- Crear un blog como herramienta básica de comunicación en el mundo 2.0 y aplicar las herramientas de software que existen a disposición de las PYME para la iniciación en el diseño y creación del mismo. Así mismo descubrir las posibilidades de diálogo que ofrecen al público/cliente potencial estos nuevos entornos.

CONTENIDOS

1. EL BLOG. ¿QUÉ ES Y QUÉ APORTA?

- 1.1. Origen e introducción a la nueva comunicación social.
- 1.2. ¿Qué es un blog?
 - 1.2.1. Características.
 - 1.2.2. Elementos.
 - 1.2.3. Blog vs Web.
 - 1.2.4. El lenguaje en el blog.
- 1.3. Cómo usar un blog como herramienta.
 - 1.3.1. Usos.
 - 1.3.2. Razones y Ventajas.
 - 1.3.3. Estructura.

2. MI PRIMER BLOG

- 2.1. Por qué tener un blog.
 - 2.1.1. Blog corporativo vs Blog personal.
- 2.2. Para qué un blog si no tengo nada que decir.
 - 2.2.1. Creación de contenidos.
 - 2.2.2. Mantener y dinamizar un blog.
- 2.3. Yo no soy diseñador.
 - 2.3.1. Crear tu plantilla.
 - 2.3.2. Gadgets para personalizar tu blog.
 - 2.3.3. Cómo hacerlo dinámico.

3. DESTACAR EL BLOG EN LA RED

- 3.1. Personalización del negocio.
- 3.2. Humanización del blog.
- 3.3. Posicionamiento de mi negocio.
- 3.4. Reputación en la Red.