

## TIENDA VIRTUAL: PRESTASHOP

Código de la especialidad: COMT099PO

■ 60 horas.

### OBJETIVOS

- Crear y mantener una tienda virtual basada en sistema Open Source, Prestashop, incluyendo la personalización de la misma, así como su implementación para atraer nuevos clientes, realizando promociones gratuitas y de pago del comercio.

### CONTENIDOS

#### 1. CREACIÓN DE UNA TIENDA VIRTUAL.

- 1.1. Introducción a la tienda virtual.
- 1.2. Tipo de nombres de dominio. Como elegir un nombre.
- 1.3. Tipos de Hosting Web. Como elegir un Hosting.
- 1.4. Contratación de Dominios y Hosting web.
- 1.5. Instalación de Prestashop.
- 1.6. Personalización del aspecto de Prestashop mediante plantillas.

#### 2. GESTIÓN DE TIENDA VIRTUAL.

- 2.1. Introducción al comercio virtual.
- 2.2. Configuración General.
- 2.3. Categorías / Productos.
- 2.4. Módulos de pago.
- 2.5. Módulos de envío.
- 2.6. Clientes y Pedidos.
  - 2.6.1. Detalles y gestión de clientes.
  - 2.6.2. Detalles y gestión de pedidos.
- 2.7. Configuración de los usuarios.
- 2.8. Copias de seguridad.

#### 3. GESTIÓN DE TIENDA VIRTUAL.

- 3.1. Atributos de productos.
- 3.2. Grupo de precios.
- 3.3. Impuestos I.V.A.
- 3.4. Idiomas y traducciones.
- 3.5. Monedas.
- 3.6. Operaciones con módulos.
  - 3.6.1. Mover y trasladar módulos.
  - 3.6.2. Instalar nuevos módulos.
- 3.7. Importar datos de productos.
- 3.8. Actualización de la versión.

## **4. CÓMO CONSEGUIR MÁS CLIENTES.**

- 4.1. Exponer adecuadamente los productos en la tienda virtual.
- 4.2. Posicionamiento en Google y optimización SEO.
  - 4.2.1. Optimización interna de los textos.
  - 4.2.2. Creación de enlaces. Link building.
  - 4.2.3. Búsqueda de enlaces externos.
  - 4.2.4. Directorios.
  - 4.2.5. Utilización de las Estadísticas de Búsqueda de Google.
- 4.3. Pago por clic Google Adword.
  - 4.3.1. Cómo funciona el pago por clic en Adword.
  - 4.3.2. Herramienta para palabras clave.
- 4.4. Promoción en redes sociales.
  - 4.4.1. Promoción del negocio en Youtube, Facebook, etc.
- 4.5. Analizar la rentabilidad de las acciones de marketing.
  - 4.5.1. Estadísticas con Google Analytics.
  - 4.5.2. Darse de alta e instalar Google Analytic.
  - 4.5.3. Analizar con Google Analytic.