

GESTIÓN DEL MARKETING Y COMUNIDADES VIRTUALES

Código de la especialidad: COMM060PO

■ 45 horas.

OBJETIVOS

- Ser capaz de gestionar la imagen de la empresa en Internet y las redes sociales (elaboración y ejecución de un plan de reputación online) y dominar las técnicas del marketing online aplicadas a la gestión.

CONTENIDOS

1. PROSPECCIÓN. Evaluación tendencias, coolhunting y shopping.

2. HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DE COLECCIÓN. Definición de estructura y lanzamiento de Colecciones de Temporada, Colecciones Crucero, Reprise y Pronto Moda.

3. DESARROLLO PRODUCTO. Ideas, Fichas, Prototipos, Muestras y Producción. Gestión de la Calidad.

4. MARKETING APLICADO A PRODUCTO. Definición de precios, branding, imagen, canal y público objetivo. etc. Cómo realizar reuniones efectivas y mejorar la comunicación con tu equipo.

5. GESTIÓN PROVEEDORES. Materiales, proveedores, muestras, tradings y ferias.

6. COMUNICACIÓN INTERNA. Presentación a fuerza de ventas. La empresa y marca como cliente interno.

7. LAS REDES SOCIALES.

7.1. Definición de entorno 2.0, como las Redes Sociales lo han cambiado todo.

7.2. Cómo Desarrollar e Implementar una Estrategia Social Media de una forma coherente, simple y diferente.

7.3. Uso Correcto de Facebook como herramienta clave de una correcta estrategia Social Media.

7.4. Cómo 140 caracteres son capaces de crear oportunidad. Relevancia. Customer Care. RRPP e información pura y directa de nuestros clientes y competencia. Twitter, 200 millones y creciendo.

7.5. Integración del blog como herramienta de Comunicación y Marketing de la Marca. Creación. Organización, de Qué hablar, Cuándo y Cómo.

7.6. LinkedIn la red de contactos profesionales que multiplica las oportunidades de usuarios y empresas. Configuración de un perfil eficiente que ofrezca oportunidades de negocio.

7.7. Buscando mayor efectividad, mejor expresión, más atención y viralidad. El video y Youtube los mejores aliados del Presente y mucho más del futuro.

7.8. Organización del día a día de un Community Manager, ser eficaz siempre y en todo lugar.

7.9. Medición, Retorno de Inversión, Eficacia de campañas. No hay una regla de oro, solo la medición descubrirá que funciona mejor para la comunidad de la Marca.