

## FUNDAMENTOS DEL PLAN DE MARKETING EN INTERNET

Código de la especialidad: COMM025PO

■ 30 horas.

### OBJETIVOS

- Identificar los elementos de un plan de marketing en internet y del diseño de una web comercial efectiva.

### CONTENIDOS

#### 1. CONCEPTOS BÁSICOS DE MARKETING

- 1.1. Marketing: concepto y evolución.
- 1.2. Elementos de mercado.
- 1.3. Variables del marketing.
- 1.4. Plan de marketing.

#### 2. MARKETING EN INTERNET

- 2.1. Plan de marketing digital.
- 2.2. Producto.
- 2.3. Precio.
- 2.4. Distribución.

#### 3. PROMOCIÓN Y HERAMIENTAS PROMOCIONALES EN INTERNET

- 3.1. Campaña de e-mail.
- 3.2. Banner.
- 3.3. Anuncios clasificados.
- 3.4. Programas de asociados.
- 3.5. Buscadores.
- 3.6. Autorrespondedores.
- 3.7. Grupos de News.
- 3.8. Boletín-E.
- 3.9. Programas para la gestión de la relación con el cliente (CRM).

#### 4. DISEÑO DE UNA WEB COMERCIAL EFECTIVA

- 4.1. Introducción.
- 4.2. Influencia del contenido en el diseño.
- 4.3. Estilo narrativo.
- 4.4. Tiempo de carga.