

PROGRAMA FORMATIVO

Autoedición: Diseño Gráfico. ARGG004PO - contenido online

Código: 13917

Duración: 40 horas.

Objetivos:

- Identificar y describir los elementos básicos que intervienen en un diseño gráfico.
- Comprender el concepto de industria gráfica mediante la evolución técnica de los medios a lo largo de la historia.
- Comprender el concepto de comunicación visual, los elementos que la componen, y cómo se incluyen en los procesos de comunicación del ser humano; entendiendo para ello los elementos gráficos básicos, la interacción entre los mismos, y su inclusión e impacto en las etapas de desarrollo de un mensaje gráfico.
- Comprender los conceptos básicos acerca de la imagen como fenómeno físico, los mecanismos fisiológicos que se producen en el ser humano al percibir la imagen, y la percepción visual como fenómeno psicológico.
- Establecer los elementos de un diseño de forma que se obtenga un producto gráfico armónico y con la carga comunicativa deseada.
- Comprender el texto y los elementos tipográficos como elementos compositivos de un mensaje, tanto desde el punto de vista comunicativo como desde su aportación gráfica y compositiva.
- Conocer la evolución del signo gráfico a lo largo de la historia y su relación con la comunicación gráfica, entendiendo la implicación del signo gráfico en la comunicación visual en la actualidad, y su importancia como elemento comunicativo en distintos ámbitos.
- Percibir el color como un medio comunicativo más, afectado por los condicionantes sociales y culturales donde se aplica para entender su significado, así como un fenómeno físico, adaptando los distintos métodos de impresión técnica a las cualidades del color para que este pueda ser reproducido correctamente.
- Obtener archivos gráficos digitales adecuados a fines concretos a partir de originales analógicos, manejando para ello el concepto de resolución y comprendiendo las características básicas de un escáner y sus funcionalidades.
- Comprender los conceptos básicos que rodean al elemento fotográfico; desde elementos de control y manejo de una cámara fotográfica, hasta la elección de objetivos y parámetros específicos aplicados a situaciones determinadas.

Contenidos:

Concepto de industria gráfica
Introducción
Industria gráfica en general
Comunicación impresa
Aparición de los primeros medios impresos
Proceso de trabajo
Fase previa: idea + diseño
Preimpresión
Impresión
Postimpresión
Fluxograma del proceso gráfico
Preimpresión
Impresión
Sistema de impresión offset
Sistema de huecograbado
Sistema de flexografía
Sistema de serigrafía
Procesos de acabado
Manipulados de superficie
Acabados de protección
Acabados de embellecimiento
Alzados y plegados
Encuadernado
Guillotinado

Perforado
Otros tipos especiales de acabado
Importancia del diseño en el conjunto de la cadena gráfica.
Resumen

Introducción al diseño gráfico
Introducción
Teoría elemental de la comunicación
Elementos que participan en la comunicación
Tipos de comunicación
Fundamentos del diseño gráfico
Elementos gráficos conceptuales
Elementos visuales.
Relación entre elementos gráficos
Usos prácticos de los elementos
Historia y evolución del diseño gráfico
Impacto de los condicionantes de impresión sobre el diseño
Condicionantes de formato
Condicionantes de color
Condicionantes según los tipos de textos usados
Proceso gráfico
Resumen

Conceptos previos
Introducción
El ojo y la visión
Características físicas de la visión
Partes del ojo
Teorías de la percepción del color
La imagen
La imagen como elemento comunicativo
El concepto de imagen
Morfología de la imagen
Punto
Línea
Plano
Dirección
Luz
Color
Texturas
Los espacios visuales.
Resumen

Elementos del diseño
Introducción
Tipología de la imagen
Imágenes naturales
Imágenes mentales
Imágenes creadas o manipuladas
Escala de Moles
Grupo verbal: imagen de la comunicación
Valor denotativo
Valor connotativo
Monosémicas
Polisémicas
Simple
Complejas
Redundantes
Originales
Espacio gráfico
Peso y equilibrio
Escala y proporción
Color y contraste
Formato
Diagramación / arquitectura gráfica
Resumen

Aproximación a la tipografía / texto

Introducción

Tipografía: conceptos y elementos básicos

Historia de la tipografía

La tipografía en el Gótico y el Renacimiento

La tipografía en el Barroco y épocas posteriores

La tipografía en la Revolución Industrial y el siglo XIX

La tipografía en el siglo XX

Partes de los tipos / caracteres

Estilo / familia / serie

Clasificación de los caracteres según su aplicación

Microtipografía

Macrotipografía

Tipografía de edición

Tipografía creativa

Lenguaje tipográfico

Tipometría

Partes de un tipo

Unidades de medición de un tipo

Composición tipográfica

Espacio entre las palabras que conforman un texto

La composición de línea y longitud de párrafos

Otras consideraciones

Corrección tipográfica

Aproximación al texto

Resumen.

Signo gráfico

Introducción

Historia del signo gráfico

Aplicación

Configuración de los signos básicos

Identidad visual

Elementos gráficos que componen la identidad visual de una marca

Soportes comunes para la creación de una identidad visual aplicada a una marca

Resumen

Color en el diseño gráfico

Introducción

Color y comunicación

Colores primarios: aditivos y substractivos

Color- luz (mezcla aditiva)

Color-pigmento (mezcla substractiva)

Cómo vemos el color

Colores complementarios

Color: tono, saturación y luminosidad

Cuatricromía / sistema pantone

Cuatricromía

Pantone

Tramas

Lineatura

Angulación

Porcentaje de puntos

Formación de puntos de trama

La interacción del color

Contrastes por intensidad lumínica

Contrastes por intensidad cromática

Diferenciación de color mediante colores de fondo

Mezcla óptica

Psicología, simbología y estética del color

El color al servicio del mensaje y la publicidad

Resumen

Adquisición de imágenes: el escáner

Introducción

Formas de adquirir imágenes

Resolución

Escáneres

Evaluar las características de una imagen

Definición
Tono
Saturación
Ruido
Colores dentro y fuera de gama
Determinar la resolución de digitalización
Volver a muestrear y a cambiar el tamaño de las imágenes
Resumen

Fotografía digital
Introducción
Fundamentos de la fotografía
Tipos de captadores: CCD y CMOS
Sensores CCD
Sensores CMOS
CCD Vs CMOS
Longitudes focales
Ángulos de visión
Clasificación de objetivos
Autofoco
Modos de disparo básicos
Diafragma y profundidad de campo
Velocidad de obturación
Sensibilidad ISO
Modos de disparo
Resumen