

FUNDAMENTOS DE WEB 2.0 Y REDES SOCIALES

Código de la especialidad: ADGG081PO

■ 10 horas.

OBJETIVOS

- Adquirir conocimientos sobre el concepto de web 2.0, así como otros términos asociados a éste y reconocer las aplicaciones que pueden darse en la empresa.

CONTENIDOS

1. DEFINICIÓN DE LA WEB 2.0

2. SERVICIOS ASOCIADOS.

- 2.1. Blogs.
- 2.2. Wikis.
- 2.3. Redes sociales.
- 2.4. Recursos disponibles.

3. CONSECUENCIAS DE LA WEB 2.0.

- 3.1. Necesidad en la empresa.

4. EVOLUCIÓN A LA WEB 3.0